

Госдума приняла закон о запрете рекламы в запрещенных соцсетях

Вниманию отделов маркетинга и рекламы организаций

Юридическая компания «Пепеляев Групп» сообщает, что 25 марта 2025 г. Госдума ФС РФ приняла в третьем чтении законопроект № 652920-8¹, направленный на противодействие экстремисткой деятельности в России и в частности, на пресечение распространения рекламы на некоторых информационных ресурсах.

Законопроект был разработан группой депутатов и внесен на рассмотрение Госдумы еще в середине 2024 г. и до настоящего времени дорабатывался.

Согласно Пояснительной записке к Законопроекту, он направлен на пресечение распространения рекламы на информационных ресурсах иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории РФ или организации, деятельность которой запрещена, а также иных информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Принятый закон вносит изменения в следующие законодательные акты:

- Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрим их подробнее.

Изменения в Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»²

Статья 12 «Недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности» дополняется частью 3 следующего содержания:

¹ https://sozd.duma.gov.ru/bill/652920-8#bh_histras

² https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/

«В случае принятия судом вступившего в законную силу решения о ликвидации или запрете деятельности общественного или религиозного объединения либо иной организации по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом или Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», на информационных ресурсах таких объединения либо организации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», распространение рекламы запрещается в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе»».

Изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»³

Статья 5 «Общие требования к рекламе» указанного Закона дополняется частью 10.7 следующего содержания:

«Не допускается распространение рекламы на информационных ресурсах:

- иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации»,
- общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»,
- а также на других информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Также уменьшается срок хранения Роскомнадзором информации о распространенной в сети Интернет рекламе, установленный ч. 13 ст. 181 Закона о рекламе, с пяти лет до трех. Указанное положение будет изложено следующим образом:

«Информация о распространенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе и (или) социальной рекламе, предоставленная в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи

³ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

подлежит хранению указанным федеральным органом исполнительной власти не менее трех лет со дня ее получения указанным федеральным органом исполнительной власти».

Нарушение установленного запрета повлечет за собой административную ответственность по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях («Нарушение законодательства о рекламе»).

В соответствии с указанной статьей, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе наказывается административным штрафом в размере:

- для физических лиц — от 2 тыс. до 2,5 тыс. руб.;
- для должностных лиц — от 4 тыс. до 20 тыс. руб.;
- для юридических лиц — от 100 тыс. до 500 тыс. руб.

О чем подумать, что сделать

Новые нормы вступают в силу с 1 сентября 2025 года.

Рекомендуем:

- 1.** проинформировать сотрудников компании, ответственных за маркетинг и рекламу, о грядущих нововведениях;
- 2.** обеспечить мониторинг перечней (реестров) информационных ресурсов:
 - иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории РФ;
 - организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности;
 - доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством об информации, информационных технологиях и защите информации.
- 3.** исключить распространение рекламы на таких ресурсах;
- 4.** проанализировать, на каких информационных ресурсах распространяется (или может распространяться) ваша реклама и прекратить ее распространение на перечисленных выше информационных ресурсах;
- 5.** предусмотреть необходимые оговорки в договорах с рекламодателями и/или рекламораспространителями.

Помощь консультанта

Специалисты «Пепеляев Групп» готовы оказать компаниям всестороннюю юридическую поддержку в соблюдении требований законодательства о распространении рекламы в Интернете.

Спектр услуг «Пепеляев Групп» включает:

- консультирование рекламодателей, рекламораспространителей по вопросам распространения рекламы в сети Интернет (в том числе в части маркировки рекламы);
- консультирование по вопросам взаимодействия с рекламодателями/реklamораспространителями;
- представление интересов клиента при взаимодействии с государственными органами;
- иные услуги.

Контактная информация



**Николай
Солодовников**
Партнер

T: +7 (495) 767 00 07
n.solodovnikov@pgplaw.ru



Полина Бардина
Руководитель цифровой
группы

T: +7 (495) 767 00 07
p.bardina@pgplaw.ru