

ПРОЕКТ

Принят закон об обязанности блогеров с аудиторией более 10 000 пользователей сообщать сведения о себе в Роскомнадзор

Вниманию рекламодателей, блогеров, и пользователей социальных сетей

Юридическая компания «Пепеляев Групп» сообщает, что 30 июля 2024 года Государственной Думой в третьем чтении принят¹ Закон № 647048-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон), предусматривающий внесение изменений в отдельные федеральные законы, включая Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе».

Требования к блогерам

1. Законом внесены изменения в статью 10^б Федерального закона «Об информации» («Особенности распространения информации в социальных сетях»), которую предлагается дополнить следующими нормами: **в случае, если объем аудитории персональной страницы блогера составляет более 10 000 пользователей социальной сети, блогер обязан предоставить в Роскомнадзор сведения, позволяющие его идентифицировать.** Состав сведений и порядок их предоставления устанавливаются Правительством РФ.

На данный момент нет разъяснений касательно того, что будет пониматься под «аудиторией» и как будет определяться объем аудитории (например, по количеству подписчиков или количеству просмотров контента персональной страницы). Также неясно, распространяются ли требования Закона на корпоративные страницы компаний в социальных сетях.

Полагаем, что под «социальными сетями» в целях Закона могут пониматься ресурсы, включенные в Реестр социальных сетей Роскомнадзора². К таким ресурсам относятся, например, Telegram,

¹ <https://sozd.duma.gov.ru/bill/647048-8>

² <https://530-fz.rkn.gov.ru>

ВКонтакте, YouTube, Rutube, Дзен и другие. Однако официальных разъяснений по этому вопросу пока также нет.

Положения Закона, касающиеся предоставления блогером сведений о себе в Роскомнадзор (абзац 3 подпункта «б» пункта 2 статьи 3 Закона), вступают в силу **со дня официального опубликования Закона**.

2. Такой блогер, объем аудитории персональной страницы которого составляет более 10 000 пользователей, обязан не допускать последующее распространение на его странице (**репост**) информации, которая была распространена на персональной странице **другого блогера**, не включенной в специальный перечень блогеров, который будет вести Роскомнадзор. Это требование (абзац 4 подпункта «б» пункта 2 статьи 3 Закона) вступает в силу **с 1 января 2025 года**.

В частности, Роскомнадзор будет вести перечень персональных страниц, объем аудитории каждой из которых составляет более 10 000 пользователей (далее – **Перечень**). Таким образом, в такой Перечень будут включаться персональные страницы блогеров, которые одновременно:

- выполняют упомянутые выше требования (то есть предоставили в Роскомнадзор сведения о себе, а также не допускают репосты информации со страниц других блогеров, которые, в свою очередь, не включены в Перечень);
- не распространяют информацию с нарушением требований законодательства РФ, а также информацию, распространение которой в РФ запрещено.

Второе требование является крайне обширным и требует от блогера детальной оценки всей информации, распространяемой им на своей странице, на предмет соответствия законодательству РФ.

Полагаем, что под «**распространением информации с нарушением требований законодательства РФ**» может пониматься, например, распространение:

- информации, содержащей призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка;
- ложных сообщений об актах терроризма и иной недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений;
- под видом достоверных сообщений недостоверной информации, содержащей данные об использовании Вооруженных Сил РФ в целях защиты интересов РФ и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, а равно содержащей данные об исполнении

государственными органами РФ своих полномочий за пределами территории РФ в указанных целях;

- информации, содержащей предложение о финансировании противника в условиях вооруженного конфликта, военных действий, контртеррористической операции или иных действий с применением вооружения и военной техники, участие в которых принимает РФ, а также сведений о возможных способах осуществления такого финансирования.

К **информации, распространение которой запрещено**, относится информация, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иная информация, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность. Например, это может быть информация:

- о способах, методах обеспечения доступа к информационным ресурсам и (или) информационно-телекоммуникационным сетям, доступ к которым ограничен на территории РФ;
- пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола;
- содержащая предложение о розничной торговле лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, лицами, не имеющими лицензии и разрешения на осуществление такой деятельности;
- направленная на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни и (или) здоровья либо для жизни и (или) здоровья иных лиц.

Порядок формирования Перечня будет определяться Роскомнадзором.

Положения Закона, касающиеся ведения Роскомнадзором Перечня, (абзац пятый подпункта «б» пункта 2 статьи 3 Закона) вступает в силу **с 1 ноября 2024 года**.

4. Законом также предусмотрена обязанность **владельца социальной сети** размещать на персональной странице блогера, объем аудитории которой составляет более 10 000 пользователей, информацию о ее включении в Перечень (в составе и порядке, установленных Правительством РФ), и обязанность в течение суток с момента получения соответствующего требования Роскомнадзора **ограничить доступ** к персональной странице блогера до выполнения блогером требований Закона. Полагаем, что под «выполнением требований Закона» в данном случае понимается выполнение блогером следующих требований:

- предоставить в Роскомнадзор сведения о себе;

- не допускать репосты информации со страниц других блогеров, которые, в свою очередь, не включены в Перечень;
- не распространять информацию с нарушением требований законодательства РФ, а также информацию, распространение которой в РФ запрещено.

Что будет, если блогер не выполнит требования?

1. В случае, если объем аудитории персональной страницы блогера составляет более 10 000 пользователей и сведения о такой персональной странице не включены в Перечень, блогер, в соответствии с предложенными дополнениями к статье 10⁶ Федерального закона «Об информации», не **вправе размещать информацию, содержащую предложения** о его финансировании, а также **сведения о возможных способах его осуществления.**

Полагаем, что под «**финансированием**» в данном случае понимается направление донатов (безвозмездных пожертвований) подписчиками (аудиторией) в адрес блогера, а под «**сведениями о способах осуществления финансирования**» понимается размещение блогером на персональной странице банковских реквизитов, гиперссылок на платформы сбора средств с целью получения донатов (безвозмездных пожертвований) от подписчиков (аудитории).

Положения Закона, касающиеся запрета размещать информацию, содержащую предложения о финансировании блогера, персональная страница которого не включена в Перечень, а также сведения о возможных способах осуществления такого финансирования (абзац шестой подпункта «б» пункта 2 статьи 3 Закона) вступают в силу **с 1 января 2025 года.**

Соответственно, компании, которые работают с блогерами, должны будут учитывать в своей рекламной деятельности, включена ли персональная страница такого блогера в Перечень.

2. Кроме того, **другие пользователи социальной** сети обязаны не допускать последующее распространение (репост) на своих страницах информации, которая была распространена на персональной странице блогера, не включенной в Перечень.

Полагаем, в данном случае под пользователем социальной сети может подразумеваться и **корпоративная страница компании** в социальной сети. Соответственно, компании также обязаны не допускать размещение на корпоративных страницах репостов блогеров, персональные страницы которых не включены в Перечень.

На данный момент нет разъяснений касательно того, что понимается под «последующим распространением» - репост, подразумевающий повторную публикацию контента другого блогера, или простая ссылка на

персональную страницу блогера, не включенную в Перечень, как на источник информации.

Указанное требование (подпункт «в» пункта 2 статьи 3 Закона) вступает в силу **с 1 января 2025 года**.

3. Законом также вносятся изменения в статью 5 Федерального закона «**О рекламе**» («Общие требования к рекламе»). Указанная статья дополнена частью 10^б, согласно которой не допускается распространение рекламы на персональных страницах блогеров, объем аудитории которых составляет более 10 000 пользователей, не включенных в Перечень. Изменение вступает в силу с 1 января 2025 года.

Специальная ответственность блогера или компании, сотрудничающей с ним, за нарушение требований Закона блогером пока не предусмотрена.

При этом в случае нарушения запрета распространения рекламы на персональных страницах блогеров, объем аудитории которых составляет более 10 000 пользователей, не включенных в Перечень, возможно привлечение **всех участников цепочки размещения рекламы** (то есть рекламодателя, рекламного агентства, самого блогера) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ («Нарушение законодательства о рекламе»). Такое нарушение может повлечь наложение административного штрафа на юридическое лицо в размере **от 100 000 до 500 000 рублей**.

О чем подумать, что сделать

Рекомендуем компаниям:

- 1) планировать свою маркетинговую активность с учетом факта включения персональных страниц блогеров в Перечень, а также возможности исключения блогера из Перечня и ограничения Роскомнадзором доступа к его персональной странице;
- 2) в случае, если объем аудитории корпоративной страницы компании в социальной сети составляет более 10 000 пользователей, необходимо подготовиться к предоставлению в Роскомнадзор сведений о компании (перечень сведений пока не определен), а также проанализировать информацию, размещаемую на корпоративной странице компании, на предмет соответствия требованиям законодательства РФ.

Помощь консультанта

Специалисты «Пепеляев Групп» готовы оказать компаниям всестороннюю юридическую поддержку в соблюдении требований законодательства о распространении информации (в том числе, рекламы) в Интернете.

Спектр услуг «Пепеляев Групп» включает:

- 1) консультирование рекламодателей, рекламораспространителей по вопросам распространения рекламы в сети Интернет (в том числе, в части маркировки рекламы);
- 2) консультирование по вопросам взаимодействия с рекламодателями/рекламораспространителями;
- 3) консультирование по вопросам применения законодательства об информации;
- 4) консультирование по вопросам взаимодействия с блогерами;
- 5) представление интересов клиента при взаимодействии с государственными органами;
- 6) иные услуги.

Контактная информация



**Николай
Солодовников**
Партнер

T: +7 (495) 767 00 07
n.solodovnikov@pgplaw.ru



Полина Бардина
Руководитель цифровой
группы

T: +7 (495) 767 00 07
p.bardina@pgplaw.ru



Наталья Балекина
Юрист

T: +7 (495) 767 00 07
n.balekina@pgplaw.ru