

**П<sup>g</sup>**  
pepeliaev group®

# АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ВЕСТНИК:

правовая защита бизнеса

## АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК



Информационно-аналитический бюллетень

Выпуск 3

2015 год



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b>	<b>2</b>
<b>ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ</b>	<b>3</b>
ЕГАИС: новые правила	3
<b>ВОПРОС-ОТВЕТ</b>	<b>4</b>
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>	<b>8</b>
<b>В ФОКУСЕ ПРЕССЫ</b>	<b>11</b>

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА. В ОЖИДАНИИ ПЕРЕМЕН



Распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2015 г. № 2413-р утверждена План мероприятий («дорожная карта»), призванный стабилизировать ситуацию и содействовать развитию конкуренции на алкогольном рынке. Координация мероприятий возложена на Росалкогольрегулирование, организация — на Правительство РФ. Основная цель — качественное изменение ситуации на алкогольном рынке: повышение эффективности государственного регулирования и конкуренции, профилактика правонарушений на алкогольном рынке РФ, снижение количества злоупотреблений алкогольной продукцией, а также профилактика алкоголизма среди населения РФ.

Однако для достижения этой, безусловно, благой цели предлагаются мероприятия, которые могут создать дополнительные административные барьеры для цивилизованного развития не только алкогольного, но и смежных с ним рынков. Среди предполагаемых изменений — государственный учет оборота спиртосодержащих лекарственных средств, лицензирование производства и оборота пивных и солодовых напитков, контроль за перевозками этилового спирта на различных видах транспорта по территории РФ, введение ЕГАИС в оптовых и розничных точках, усиление административной и уголовной ответственности.

Как показывает правоприменительная практика, дополнительные административные барьеры подобного рода на рынке алкогольной и спиртосодержащей продукции имеют очевидные последствия: резкий и значительный рост контрафактной продукции, который сопровождается усилением коррупции и ограничением конкуренции.

Полагаем, что в такой ситуации любые нововведения, предусматривающие ограничения для бизнеса в столь важной для общества сфере, требуют глубокого осмысления и широкого общественного обсуждения до их принятия. При этом они не должны иметь ложных целей и обратного эффекта.

**С уважением,  
руководитель группы административно-  
правовой защиты бизнеса компании  
«Пепеляев Групп»,  
адвокат, кандидат юридических наук  
Елена Овчарова**



# ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

## ЕГАИС: новые правила



**Наталья Травкина,**  
ведущий юрист группы административно-правовой  
защиты бизнеса компании «Пепеляев Групп»,  
адвокат, кандидат юридических наук  
E-mail: [n.travkina@pgplaw.ru](mailto:n.travkina@pgplaw.ru)

Требование об обязательной фиксации информации в ЕГАИС теперь распространяется на организации, которые производят пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху. В ближайшей перспективе такое правило будет действовать и в отношении закупки, хранения, поставки (в том числе импортной) алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также розничной продажи алкогольной продукции.

30 июня 2015 г. вступили в силу изменения в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 182-ФЗ).

Согласно изменениям, фиксировать информацию в ЕГАИС обязаны, в том числе, следующие организации:

- производящие пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху

**Исключение:** производители пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, которые делают не более 300 тыс. декалитров указанной продукции в год.

- осуществляющие закупку, хранение и поставки (в том числе импорт) алкогольной продукции (включая пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху) и спиртосодержащей продукции, а также розничную продажу алкогольной продукции

**Исключение:** розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции; алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; алкогольной продукции в сельских поселениях с численностью менее 3 тыс. человек, в которых отсутствует информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»; а также закупка этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

для использования их в качестве сырья или вспомогательного материала; некоторые другие.

Закон предусматривает поэтапное вступление в силу изменений:

- с 30 сентября 2015 г. – в отношении производства спиртосодержащей продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;
- с 1 января 2016 г. – в отношении закупки, хранения и поставок алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- с 1 июля 2016 г. – в отношении розничной продажи алкогольной продукции в городских поселениях;
- с 1 июля 2017 г. – в отношении розничной продажи алкогольной продукции в сельских поселениях.

Цель принятого Закона – исключить реализацию в розничной сети контрафактной алкогольной продукции, включая пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху и спиртосодержащую продукцию.

Между тем нововведения в первую очередь затронули интересы добросовестных участников алкогольного рынка, возложив на них дополнительные обязанности и расходы, связанные с установкой и использованием ЕГАИС. А вот участников, которые производят и реализуют контрафакт, изменения все равно не коснутся.

## ВОПРОС-ОТВЕТ



**Наталья Травкина,**  
ведущий юрист группы административно-правовой  
защиты бизнеса компании «Пепеляев Групп»,  
адвокат, кандидат юридических наук  
E-mail: [n.travkina@pgplaw.ru](mailto:n.travkina@pgplaw.ru)



**Ирина Кравченко,**  
юрист группы  
административно-правовой защиты бизнеса  
компании «Пепеляев Групп»  
E-mail: [i.kravchenko@pgplaw.ru](mailto:i.kravchenko@pgplaw.ru)



**Юлия Осипова,**  
юрист группы  
административно-правовой защиты бизнеса  
компании «Пепеляев Групп»  
E-mail: [y.osipova@pgplaw.ru](mailto:y.osipova@pgplaw.ru)

- 1** Территориальный орган Росалкогольрегулирования по результатам плановой проверки привлек дистрибьютора, который нарушил установленный порядок учета алкогольной продукции при ее обороте, к административной ответственности по ст. 14.19 КоАП РФ:
- дистрибьютор не направил в установленные сроки и порядке заявку с уточненными данными о фиксации в ЕГАИС, в связи с чем объем алкогольной продукции по товарно-транспортной накладной не зафиксирован в ЕГАИС в полном объеме (нарушены п. 1 ст. 14 и п. 1 ст. 26 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Закон № 171-ФЗ);
  - не направил в установленные сроки и порядке заявку с уточненными данными о фиксации в ЕГАИС, в связи с чем объем алкогольной продукции по товарно-транспортной накладной зафиксирован в ЕГАИС в большем объеме (нарушен п. 4 ст. 14 Закона № 171-ФЗ);
  - несвоевременно фиксировал в ЕГАИС поставку алкогольной продукции по товарно-транспортной накладной (нарушен п. 4 ст. 14 Закона № 171-ФЗ).

Существует ли риск, что территориальный орган Росалкогольрегулирования обратится в суд с заявлением об аннулировании лицензии?

Такой риск есть. При изложенных обстоятельствах он средний, при повторном подобном нарушении — выше среднего. Вероятность аннулирования лицензии мы оцениваем как низкую. Такой вывод мы сделали на основании следующего.

Несвоевременная фиксация информации о поставке алкогольной продукции в ЕГАИС и расхождения в данных деклараций и ЕГАИС, не являются основаниями для аннулирования лицензии, предусмотренными п. 3 ст. 20 Закона № 171-ФЗ, если продукция правильно задекларирована, а расхождение вызвано ненаправлением (несвоевременным направлением) заявки с уточнением данных.

Только оборот алкогольной продукции, информация о которой не зафиксирована в установленном порядке в ЕГАИС, в соответствии с п. 3 ст. 20 Закона № 171-ФЗ служит основанием для обращения административного органа в суд с заявлением об аннулировании лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции и для ее аннулирования.

Территориальные органы Росалкогольрегулирования по результатам проведенных проверок редко обращаются в арбитражный суд с заявлением об аннулировании лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции в связи с привлечением организаций к административной ответственности по ст. 14.19 КоАП РФ.

В большинстве этих случаев суды отказались удовлетворять требования об аннулировании лицензии,<sup>1</sup> в одном деле требования были удовлетворены<sup>2</sup> (в нем организация была привлечена к административной ответственности не только по ст. 14.19, но и по ст. 15.13 КоАП РФ по двум фактам нарушений). Суды в каждом деле исходили из фактических обстоятельств и допущенных нарушений.

В целом практика аннулирования лицензии арбитражным судом складывается в пользу хозяйствующего субъекта. Арбитражные суды исходят из позиции ВАС РФ<sup>3</sup>, согласно которой данная мера должна являться необходимой для защиты экономических интересов Российской Федерации, прав и законных интересов потребителей и иных лиц. Поэтому наличие формальных признаков нарушения не может служить достаточным и безусловным основанием для аннулирования лицензии.

Если организация устраняет допущенные нарушения до обращения административного органа в суд, суды расценивают этот факт как исключающий аннулирование лицензии.

Совершение нарушений, подобных выявленным в ходе прошедшей проверки, после ее окончания повышает риск обращения административного органа в суд с заявлением об аннулировании лицензии. Ранее выявленные нарушения могут быть учтены судом в качестве дополнительного обстоятельства, подтверждающего необходимость аннулирования текущей лицензии.

## 2 Каковы возможные последствия для дистрибьютора, если в ходе проверки будут выявлены факты передачи рекламному агентству алкогольной продукции для проведения рекламных акций (дегустаций)?

Факты передачи алкогольной продукции рекламным агентствам могут быть квалифицированы Росалкогольрегулированием (его территориальным органом) следующим образом:

- а.** Поставка алкогольной продукции по цене, ниже установленной в соответствии с п. 5 ст. 11 Закона № 171-ФЗ.

Аннулирование лицензии по этому основанию осуществляется во внесудебном порядке по решению Росалкогольрегулирования. Подобное решение выносится только при условии, что факт поставки продукции по цене, которая ниже установленной, подтвержден вступившим в законную силу постановлением (о назначении наказания за данное нарушение или о прекращении

<sup>1</sup> См. постановления Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 31 марта 2015 г. № Ф04-16538/2015 по делу № А45-12143/2014; ФАС Западно-Сибирского округа от 21 июня 2013 г. по делу № А27-17958/2012; ФАС Северо-Западного округа от 15 октября 2013 г. по делу № А56-4507/2013; ФАС Волго-Вятского округа от 14 июня 2013 г. по делу № А43-29518/2012; ФАС Центрального округа от 1 марта 2010 г. по делу № А09-5702/2009.

<sup>2</sup> См. Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 6 октября 2011 г. по делу № А61-291/2011.

<sup>3</sup> См. п. 20 Постановления Пленума ВАС РФ от 2 июня 2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»; Постановление Президиума ВАС РФ от 12 мая 2009 г. № 15211/08.

производства по делу об административном правонарушении, например, в связи с истечением срока давности)<sup>4</sup> или судебным актом по делу об административном правонарушении, вынесенным в отношении лицензиата.<sup>5</sup>

**b.** Оборот алкогольной продукции для лица, не имеющего лицензии на хранение этой продукции (наиболее вероятная квалификация), поставка алкогольной продукции лицу, не имеющему лицензии на хранение алкогольной продукции.

Это два основания для аннулирования лицензии в судебном порядке по заявлению Росалкогольрегулирования (его территориального органа).<sup>6</sup>

Росалкогольрегулирование вправе приостановить действие лицензии организации до окончательного решения вопроса об аннулировании лицензии, то есть до вступления в силу решения суда или Росалкогольрегулирования об аннулировании лицензии.<sup>7</sup>

### 3. Считается ли алкогольная продукция находящейся в законном обороте, если на акцизной марке неверно указана информация о крепости данной продукции?

При выявлении алкогольной продукции с акцизными марками, на которых неправильно указана информация о ее крепости, продукция будет считаться находящейся в незаконном обороте с момента выявления данного факта.

В силу п. 1 ст. 26 Закона № 171-ФЗ запрещается оборот алкогольной продукции без маркировки в соответствии со ст. 12 Закона № 171-ФЗ.

Подпунктом 1 п. 1 ст. 25 Закона № 171-ФЗ установлено, что в целях пресечения незаконного оборота алкогольной продукции изъятию из незаконного оборота на основании решений уполномоченных в соответствии с законодательством РФ органов и должностных лиц подлежит алкогольная продукция в случае, если ее оборот осуществляется без маркировки в соответствии со ст. 12 Закона № 171-ФЗ.

Акцизная марка в обязательном порядке должна содержать в том числе сведения о содержании

этилового спирта в маркируемой ею алкогольной продукции (п. 3.1 ст. 12 Закона № 171-ФЗ).

Аналогичное требование установлено и в приложении к Приказу ФТС России от 29 января 2007 г. № 106 «Об утверждении формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Согласно Правилам нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. № 866, сведения об алкогольной продукции и акцизных марках фиксируются в ЕГАИС. В заявку на фиксацию сведений в обязательном порядке включается и информация о содержании этилового спирта в алкогольной продукции (п. 3 Правил).

<sup>4</sup> См. пп.1 и 1.1. ст. 29.9 КоАП РФ.

Срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение требований законодательства РФ о государственном регулировании цен (тарифов) и за нарушения в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции составляет один год (ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ).

Для нарушения, которое выражается в занижении регулируемых государством цен на алкогольную продукцию, срок давности следует исчислять по общему правилу: со дня, следующего за днем совершения административного правонарушения (ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ с учетом п. 14 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5). Днем его совершения является дата поставки (отгрузки).

<sup>5</sup> См. п. 3 Положения об аннулировании лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции во внесудебном порядке, утв. Постановлением Правительства РФ от 14 августа 2012 г. № 824.

<sup>6</sup> См. п. 3 ст. 20 Закона № 171-ФЗ.

<sup>7</sup> См. п. 1 ст. 20 Закона № 171-ФЗ.

В силу п. 3 ст. 12 Закона № 171-ФЗ акцизная марка является документом государственной отчетности, удостоверяющим законность (легальность) производства и (или) оборота на территории РФ алкогольной продукции, а также является носителем информации ЕГАИС и подтверждением фиксации информации о реализуемой на территории РФ алкогольной продукции в ЕГАИС.

Таким образом, если на акцизную марку нанесена недостоверная информация (например, о содержании этилового спирта), алкогольная продукция с такой акцизной маркой считается находящейся в незаконном обороте.

#### 4 Нужно ли менять этикетку на алкогольной продукции в случае изменения адреса организации-изготовителя?

Да, для исключения всех возможных рисков при изменении информации, наносимой на потребительскую упаковку, изготовители размещают (обеспечивают размещение, если товар уже поставлен) на каждой упаковке дополнительный информационный стикер, который содержит сведения о правильном (актуальном) адресе и местонахождении изготовителя.

Если на момент, когда потребитель выбирает товар, указанная на упаковке товара информация устарела, маркировка не достигает своей цели. В такой ситуации потребитель не получает соответствующую действительности достоверную информацию.

#### 5 Необходимо ли указывать юридический адрес производителя на упаковке алкогольной продукции?

На упаковке алкогольной продукции обязательно следует указывать полный юридический адрес (он же адрес места нахождения юридического лица, представленный в ЕГРЮЛ): алкогольная продукция, которая продается в розницу на территории Российской Федерации, сопровождается информацией о юридическом адресе производителя.<sup>8</sup>

На упаковке продукции указывается «место нахождения (адрес) изготовителя».<sup>9</sup>

«Место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания

наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа».<sup>10</sup>

В ЕГРЮЛ содержится полный адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица.<sup>11</sup>

Таким образом, на упаковке с пивом, безалкогольными напитками обязательно указывается полный юридический адрес (он же адрес места нахождения юридического лица, представленный в ЕГРЮЛ) производителя.

<sup>8</sup> См. ст. 11 Закона № 171-ФЗ.

<sup>9</sup> См. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и ТР ТС 022/2011 «Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки», принятый Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881.

<sup>10</sup> См. ч. 2 ст. 54 ГК РФ.

<sup>11</sup> См. ч. 3 ст. 54 ГК РФ, подп. «в» п. 1 ст. 5 Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

## Принятые документы

### Расширена сфера действия статьи УК РФ о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции

Федеральным законом от 28 ноября 2015 г. № 346-ФЗ расширяется сфера действия ст. 151.1 «Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции» УК РФ. Предусматривается новая редакция примечания к названной статье. В соответствии с ней розничной продажей несовершеннолетнему алкогольной продукции, совер-

шенной лицом неоднократно, признается розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции лицом, подвергнутому административному наказанию за аналогичное деяние, в период, когда лицо считается подвергнутому административному наказанию.

### Терминология ряда законов приведена в соответствие с законодательством в сфере госрегулирования производства и оборота алкогольной продукции

Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 179-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» направлен на приведение терминологии федеральных законов «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» и «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в соответствие

с законодательством РФ в сфере государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Из указанных законов исключаются положения, разграничивающие понятия «алкогольная продукция» и «пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива», поскольку пиво и такие напитки являются видами алкогольной продукции.

### Установлен порядок учета собранного и использованного для производства винодельческой продукции винограда

В Постановлении Правительства РФ от 4 декабря 2015 г. № 1317 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2006 г. № 380», в частности, говорится, что производство, хранение, поставки и розничные продажи вина, игристого вина (шампанского) учитываются сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими

(фермерскими) хозяйствами). Кроме того, сельхозпроизводителями ведется учет объема винограда, использованного для производства вина, игристого вина (шампанского). Определены способы учета объема производства вина, игристого вина (шампанского) (без применения автоматических средств измерения, с применением технических средств).

### Утверждены меры по пресечению незаконных производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Постановлением Правительства РФ от 28 сентября 2015 г. № 1027 «О реализации мер по пресечению незаконных производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» определены правила:

- вывоза и хранения вне места изъятия изъятого этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также сырья, полуфабрикатов, производственной, транспортной, потребительской тары (упаковки), этикеток, средств укупорки потребительской тары, используемых для производства этой продукции, федеральных специальных марок и акцизных марок (в том числе поддельных) для ее маркировки;

- демонтажа, вывоза и хранения вне места изъятия изъятого основного технологического оборудования для производства и оборота подобной продукции и его утилизации;

- вывоза и хранения вне места изъятия изъятого автомобильного транспорта, используемого для перевозок этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% объема готовой продукции при отсутствии лицензии на соответствующий вид деятельности.

- уничтожения по решению суда такой продукции;

Росалкогольрегулирование наделено полномочиями по организации уничтожения обращенной в собственность



государства, изъятой из незаконного оборота или конфискованной продукции, предметов для производства такой продукции и их учету, по организации

реализации по решению суда изъятого или конфискованного, обращенного в федеральную собственность автомобильного транспорта и его учету.

#### Внесены изменения в правила маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками

Постановлением Правительства РФ от 16 июня 2015 г. № 593 «Об особенностях маркировки отдельных видов алкогольной продукции федеральными специальными марками и о внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ» вводятся новые федеральные специальные марки с надписью «Коньяк», «Коньяк (особый)», «Вина виноградные (особые)», «Вина игристые (шампанские) (особые)»,

«Вина ликерные (особые)» и «Спиртные напитки (особые)». Также изменены требования к образцам федеральных специальных марок, в том числе в части их цветового оформления, и форме отчета об использовании выданных федеральных специальных марок.

#### Изменен срок действия требований к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

Постановлением Правительства РФ от 13 мая 2015 г. № 461 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775» срок реализации алкогольной продукции, маркированной акцизными марками старого образца, а также требований к образцам акцизных марок старого образца продлен до 1 сентября

2016 г. Это обусловлено многочисленными обращениями организаций, занимающихся оборотом и розничной продажей алкогольной продукции, в связи со значительным объемом нереализованной алкогольной продукции, маркированной акцизными марками старого образца.

#### Росалкогольрегулирование выпустило ряд приказов

Утвержден порядок заполнения журнала учета использования мощностей по производству этилового спирта и алкогольной продукции с использованием этилового спирта (Приказ от 20 октября 2015 г. № 329);

внесены изменения в формат представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей (Приказ от 22 сентября 2015 г. № 294);

определена цена, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, произведенного из пищевого сырья (Приказ от 21 сентября 2015 г. № 283);

изменен формат информации, передаваемой автоматическими средствами измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции, которыми оснащается основное технологическое оборудование для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (Приказ от 11 сентября 2015 г. № 271);

установлена административная процедура по приему уведомлений о начале оборота на территории РФ алкогольной продукции от сельскохозяйственных товаропроизводителей (Приказ от 8 сентября 2015 г. № 265);

утверждены образцы федеральных специальных марок на отдельные виды алкогольной продукции (Приказ от 29 июня 2015 г. № 174);

скорректирован порядок заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей (Приказ от 23 июня 2015 г. № 169);

приведена форма журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядок его заполнения (Приказ от 19 июня 2015 г. № 164);

обновлены формы документов, используемых при лицензировании деятельности, связанной с производством и оборотом спиртосодержащей продукции (Приказ от 16 июня 2015 г. № 159);

определены технические условия в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в части оснащения основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также оборудования для учета объема оборота и (или) использования для собственных нужд этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции автоматическими средствами измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции (Приказ от 24 марта 2015 г. № 74);

уточнен порядок организации и проведения проверок юридических лиц в рамках осуществления государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (Приказ от 2 февраля 2015 г. № 24).

## Проекты

Депутаты Госдумы, сенаторы и региональные законодатели традиционно уделяют особое внимание правовому регулированию в сфере производства и оборота алкогольной продукции. На рассмотрении нижней палаты парламента находится ряд проектов о внесении изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Среди них, в частности, законопроекты:

№ 950362-6 о запрете на производство и оборот спиртосодержащей продукции в сухом виде;

№ 946257-6, которым предлагается продлить до 1 января 2018 г. производителям этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции возможность использования арендованного основного технологического оборудования;

№ 944951-6 об установлении дополнительного основания для отказа в выдаче лицензии – аннулирование ранее выданной лицензии на розничную продажу алкогольной продукции;

№ 928458-6, цель которого – совершенствование государственного регулирования производства и оборота винодельческой продукции, произведенной из выращенного в России винограда;

№ 927400-6 об ограничении (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции,

а также проведения нацеленных на содействие потреблению алкогольной продукции мероприятий, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов;

№ 885257-6 об увеличении возраста, с которого допускается продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также возраста потребления (распития) алкогольной продукции с 18 до 21 года;

№ 879315-6, которым органы государственной власти субъектов РФ наделяются полномочиями по установлению ограничения времени, условий и мест розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков, а также требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу таких напитков;

№ 828560-6 в части запрета производства и оборота алкогольной продукции в полимерной потребительской таре;

№ 815095-6 о наделении региональных властей правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции хозяйствующими субъектами, оказывающими услуги общественного питания;

№ 739496-6 об использовании специальных приборов при проведении проверки подлинности федеральных специальных марок и акцизных марок;

№ 701496-6 в части восстановления запрета рекламы отдельных видов алкогольной продукции.



## В ФОКУСЕ ПРЕССЫ

### ФАС предлагает разделить крепкий алкоголь на две группы с разными ценами

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) предлагает обсудить возможность установления дифференцированной ставки минимальной розничной цены (МРЦ) на крепкие спиртные напитки с разным содержанием алкоголя. Такое предложение содержится в проекте доклада ФАС о пресечении регионального протекционизма (копия есть у «Ведомостей», ее подлинность подтвердил представитель службы). «По мнению некоторых экспертов, целесообразно обсудить возможность

разделения регулирования крепких спиртных напитков [на две категории] – крепостью 34–38 градусов и 38–56 градусов», – сказано в документе. Для первой служба предлагает резко понизить акциз и установить минимальную розничную цену в 150 руб. (сегодня – 185 руб. за пол-литра водки), для второй – увеличить цену до 240 руб., но заморозить текущую ставку акциза до 2018 г., уточняется там же.

(«Ведомости», 15.12.2015)

#### ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ

МРЦ была введена в 2010 г. как инструмент борьбы с контрафактом – за пять лет она выросла с 89 до 220 руб. за 0,5 л водки. Однако в конце прошлого года Росалкогольрегулирование (РАР) издало приказ о снижении МРЦ сразу на 35 руб. до нынешних 185 руб. Это случилось сразу после заявления Президента Владимира Путина о том, что «из определенной завышенности цен на легальную продукцию» возникают «нелегальная водка, всякие суррогаты».

### ПЭТ-таре высчитали среднее арифметическое

Реализация пива в ПЭТ-таре, в которой продается половина всего российского пива, может быть ограничена объемом до 1 л, такая идея обсуждается в Правительстве. Ранее чиновники уже поддержали законопроект, запрещающий реализацию продукции в ПЭТ-упаковке объемом

более 0,5 л. Против этого выступают пивовары: они предлагают сохранить им возможность выпускать пиво в объеме до 1,5 л, утверждая, что большее ограничение тары будет равнозначно ее полному запрету.

(«Коммерсантъ», 03.12.2015)

#### ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ

В начале декабря 2015 г. представители ФАС России приняли участие в общественных слушаниях законопроекта по ограничению ПЭТ-упаковки для алкогольной продукции, состоявшихся на площадке Общественной палаты РФ, говорится в сообщении на сайте антимонопольного ведомства.

В рамках обсуждения представители ФАС России подчеркнули, что решение вопроса о запрете ПЭТ-упаковки должно учитывать интересы общества, государства и предпринимателей. Введение полного запрета может оказать негативное влияние на конкурентную среду на рынках оборота алкогольной продукции, упаковки, а также рынках смежных отраслей, что в свою очередь может привести к серьезным социально-экономическим последствиям.

Принимая во внимание доводы противников и сторонников запрета ПЭТ-упаковки, ФАС предлагает компромиссное решение: установить запрет на производство, оборот и реализацию алкогольной продукции в ПЭТ-упаковке любого объема с содержанием этилового спирта 6% и более процентов. При этом допустить производство, оборот и реализацию алкогольной продукции в ПЭТ-упаковке объемом 1,5 литра с содержанием этилового спирта менее 6%.

### Правительство ужесточит ответственность за торговлю алкоголем в Сети

В России будут блокировать сайты, продающие алкоголь. Соответствующая мера прописана в «дорожной карте» Правительства по стабилизации ситуации на алкогольном рынке. Согласно документу в первом квартале следующего года профильные ведомства должны будут представить кабмину законопроект, устанавливающий ответственность

за продажу алкоголя через Интернет. Дистанционная продажа алкогольной продукции в России запрещена с 2007 г. При этом участники рынка уже не раз предлагали легализовать этот сегмент. Сейчас контроль в этой сфере практически отсутствует, отметил глава Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин.

(«Коммерсантъ», 01.12.2015)

### Ритейлеры боятся остановки продаж алкоголя под Новый год и просят государство отсрочить ЕГАИС в опте

У «Ведомостей» оказалась копия письма Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование, РАР): участники Ассоциации просят чиновников отложить намеченное на 1 января 2016 г. полноценное внедрение в оптовом звене торговли Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС). «Мы попросили еще раз оценить темпы и сроки внедрения ЕГАИС в России, а также обсудить этот вопрос с отраслью», – подтвердил «Ведомостям» президент АКОРТ Илья Ломакин-Румянцев.

Крупнейшие торговые сети России предлагают регулятору сначала разобраться, «насколько отлажены и технически готовы все системы» ритейлеров, говорит Ломакин-Румянцев. «Такая масштабная информационно-учетная система, которая затронет всех», должна вводиться только после продолжительного периода тестирования – от полугода до года, уверен он. И в это время к ритейлерам не должны применять «жесткие штрафные санкции».

(«Ведомости», 26.11.2015)

### Сенаторы обсудили ситуацию на алкогольном рынке России

Заместитель Председателя Правительства Александр Хлопонин рассказал на заседании Совета Федерации в рамках «правительственного часа» о состоянии и тенденциях развития алкогольного рынка в России. В ходе обсуждения сенаторы поднимали темы, связанные с нелегальным рынком алкоголя и суррогатной продукцией. Они выступили с критикой работы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

Валентина Матвиенко подчеркнула, что нелегальное производство – это теневая экономика. Куда идут полученные средства, неизвестно. «Суммы потерь бюджета называются катастрофические – от 200 до 270 миллиардов рублей».

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко назвала состояние алкогольного рынка критическим. «По данным экспертов, при сохранении неизменным общего объема потребления доля легально произведенной продукции в текущем году снизилась до рекордных 35 процентов», – сказала она. Особенно высокими темпами объем легального производства снижался за последние три года.

Спикер СФ отметила, что процесс такого резкого снижения легального производства был обусловлен более чем двукратным – с 231 до 500 руб. – ростом акциза, но главное – отсутствием адекватных мер по усилению борьбы с нелегальным производством. «Надо выстроить систему эффективного уничтожения и изъятия такого оборудования. Необходимо также ужесточить уголовную ответственность за изготовление и использование поддельных марок, как за сбыт поддельных государственных банкнот и ценных бумаг. Также нужна гармонизация акцизных ставок в государствах Таможенного союза».

(Совет Федерации, 25.11.2015)

### Росалкогольрегулирование предлагает ввести уголовную ответственность за повторную продажу алкоголя без лицензии

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование, РАР) предлагает ужесточить административную ответственность за продажу алкоголя без лицензии, а также ввести уголовную ответственность

за повторное подобное нарушение, соответствующий проект размещен на официальном портале правовой информации. Сообщается, что РАР хочет внести изменения в ряд законодательных актов России, включая Уголовный кодекс.

(«Коммерсантъ», 19.11.2015)

#### **ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ**

«Анализ правоприменительной практики показывает, что отмечается увеличение случаев производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии, а также рост нелегального рынка табачной продукции, в основном за счет притока значительно более дешевых сигарет из стран-членов ЕАЭС и появления производства контрафактных сигарет как на территории России, так и за ее пределами», — отмечает РАР.

#### **В России могут ввести электронные метки на алкоголь**

Руководитель Росалкогольрегулирования Игорь Чуян по итогам заседания правкомиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка сообщил, что в России могут быть введены электронные метки на алкоголь. «Мы достаточно долго изучали электронные метки — скорее всего, они будут

находиться в конструкции либо со спецмарками, либо с акцизными марками», — цитирует «Интерфакс» господина Чуяна. По мнению главы Росалкогольрегулирования, это позволит в онлайн-режиме отслеживать продукцию от производства до розничного звена.

(«Коммерсантъ», 27.10.2015)

#### **ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ**

По его словам, доля «теневого» оборота на рынке водки стабилизировалась и составляет около 22%. «В этом году удалось пока стабилизировать ситуацию. В 2013-2014 гг. шло сначала падение спроса, и за два года из магазина ушли 28% покупателей, люди нашли альтернативу по более доступной цене», — пояснил он. Аналогично этому упало и производство. «За девять месяцев 2015 г. нам удалось остановить это падение», — отметил господин Чуян, сказав, что доля «теневого» оборота за девять месяцев этого года соответствует показателю аналогичного периода 2014 г.

#### **МВД за полгода конфисковало 23 млн бутылок контрафактного алкоголя**

За первые шесть месяцев 2015 г. сотрудники МВД России провели более 99 тыс. внеплановых проверок организаций, которые занимаются производством и оборотом спирта и алкогольной продукции. В результате проверок

по всей России было изъято 23 млн бутылок контрафактного алкоголя — 6 млн бутылок этилового спирта и 17 млн бутылок готовой продукции. Такую статистику «Известиям» предоставили в пресс-службе МВД РФ.

(«Известия», 13.08.2015)

#### **ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ**

В целом в результате проверок было выявлено 57 тыс. правонарушений, по которым было возбуждено 3,4 тыс. уголовных дел и составлено 52,9 тыс. протоколов об административных правонарушениях.



## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА БИЗНЕСА

Государство все активнее участвует в регулировании экономики, используя целый спектр мер административного принуждения: существенные штрафы, конфискация, приостановление или запрет деятельности, отказ в выдаче разрешений, отзыв лицензий, дисквалификация руководителей организации.

Юристы компании «Пепеляев Групп» обладают успешным опытом комплексной поддержки бизнеса, которая позволяет оперативно выявить и устранить угрозу, защитить от незаконных требований и необоснованного вмешательства в предпринимательскую деятельность.

### УСЛУГИ

- Защита по делам об административных правонарушениях
- Подготовка к проверкам и сопровождение проверок государственных и муниципальных органов в рамках государственного и муниципального контроля
- Правовая экспертиза действий и решений административных органов
- Обжалование незаконных актов, действий (бездействия) и решений органов государственной власти и местного самоуправления, их должностных лиц. Возмещение вреда, причиненного такими актами и деяниями
- Консультирование по вопросам административных отношений с органами государственной власти и местного самоуправления, в том числе и в рамках инвестиционных проектов
- Сопровождение лицензирования, получения иной разрешительной документации
- Сопровождение административных дел в органах исполнительной власти и местной администрации
- Оценка административно-правовых рисков при реализации бизнес-проектов и заключении сделок
- Нормотворческая и экспертная деятельность
- Информационные услуги

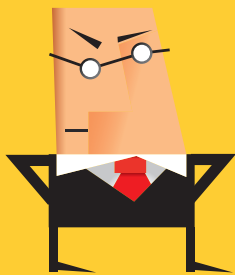
---

Тел.: +7 495 967 00 07

E-mail: [info@pgplaw.ru](mailto:info@pgplaw.ru)

**WWW.PGPLAW.RU**





#### Москва

E: [info@pgplaw.ru](mailto:info@pgplaw.ru)

T: +7 (495) 967 00 07

#### Санкт-Петербург

E: [spb@pgplaw.ru](mailto:spb@pgplaw.ru)

T: +7 (812) 640 60 10

#### Красноярск

E: [krs@pgplaw.ru](mailto:krs@pgplaw.ru)

T: +7 (391) 277 73 00

#### Южно-Сахалинск

E: [skh@pgplaw.ru](mailto:skh@pgplaw.ru)

T: +7 (4242) 32 12 21

#### Владивосток

E: [info@pgplaw.ru](mailto:info@pgplaw.ru)

T: +7 (495) 967 00 07

#### Сеул

E: [kor@pgplaw.ru](mailto:kor@pgplaw.ru)

T: +82 10 6411 57 37

#### Шанхай

E: [sh@pgplaw.ru](mailto:sh@pgplaw.ru)

T: +86 21 535 00 301

#### Пекин

E: [bj@pgplaw.ru](mailto:bj@pgplaw.ru)

T: +86 10 8441 8770

#### Гуанчжоу

E: [gz@pgplaw.ru](mailto:gz@pgplaw.ru)

T: +86 20 2237 1490

[www.pgplaw.ru](http://www.pgplaw.ru)